



ŚNIEŻKA
GROUP

**SKRÓCONY
RAPORT ROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA**

2024

MISJA
Wierzymy, że **kolory**
mają **znaczenie.**





LIST PREZESA ZARZĄDU

Śnieżka konsekwentnie realizuje cele zrównoważonego rozwoju, zawarte w Strategii Zrównoważonego Rozwoju, raportując dane ESG w sprawozdaniach zarządu. Tegoroczny raport po raz pierwszy w pełni spełnia wymogi Dyrektywy CSRD, a jego przygotowanie podsumowała pierwsza pełna atestacja danych. Prezentowana w nim Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju to efekt wielomiesięcznej analizy podwójnej istotności, obejmującej szczegółową identyfikację łańcucha wartości, dialog z interesariuszami oraz analizy scenariuszowe. Pozwoliło to określić kluczowe ryzyka i szanse oraz skupić się na priorytetowych obszarach, odpowiadających profilowi działalności naszej Grupy.

Projekt rozbudowy naszych mocy produkcyjnych i logistycznych podjęty w ostatnich latach został pomyślnie zrealizowany, Grupa jest w pełni doinwestowana i przygotowana na poprawę warunków rynkowych. W związku z tym, nasza strategia inwestycyjna koncentruje się obecnie na utrzymaniu i dalszym doskonaleniu istniejących zdolności operacyjnych. Naszą przewagą konkurencyjną budują silne marki, dobrze dopasowane portfolio produktowe oraz nowoczesne procesy produkcyjne i logistyczne, które umożliwiają nam szybkie i efektywne reagowanie na potrzeby konsumentów.

Wierzmy, że te solidne fundamenty stworzą dobrą bazę do poprawy wyników finansowych w kolejnych latach. Liczymy na stopniową poprawę warunków rynkowych, które mają kluczowy wpływ na poziom sprzedaży Grupy.

Dziękujemy za Państwa zaufanie i wsparcie – to one stanowią dla nas nieocenioną motywację do dalszego rozwoju i konsekwentnej realizacji naszej strategii. Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnemu wysiłkowi będziemy nadal budować wartość dla naszych akcjonariuszy, pracowników oraz społeczności, w których działamy.

Piotr Mikrut
Prezes Zarządu

Szanowni Państwo,

Rok 2024 był okresem wymagających warunków rynkowych, które znacząco wpłynęły na całą branżę. Wysokie stopy procentowe oraz niski wzrost realnych wynagrodzeń osłabiły kondycję finansową konsumentów, skłaniając ich do większej ostrożności przy podejmowaniu decyzji zakupowych. W rezultacie, spadek popytu przełożył się na obniżenie wolumenów sprzedaży w skali całego rynku. W tych trudnych okolicznościach Grupa Śnieżka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 798,4 mln PLN, co oznacza spadek o 6,9% w porównaniu z rokiem poprzednim. Pomimo niełatwego otoczenia zwiększyliśmy rentowność brutto ze sprzedaży, względem roku 2023. Było to możliwe dzięki kilku kluczowym czynnikom: zwiększonej efektywności procesów produkcyjnych i logistycznych, skutecznej kontroli kosztów oraz dobrze przemyślanej strategii cenowej, a także dzięki wzrostowi udziału produktów premium w strukturze naszego miks produktowego. Czynniki te wsparło dodatkowo umocnienie się złotego wobec euro.

Nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dzielimy się wypracowanym zyskiem z naszymi akcjonariuszami. W maju 2024 roku wypłaciliśmy blisko 40 mln PLN dywidendy, co dało 3,17 PLN na akcję. Łączna suma wypłaconych dywidend od momentu wejścia na giełdę wynosi obecnie 544,2 mln PLN.

O NAS

Grupa Śnieżka, której historia sięga 1984 roku, to jeden z liderów rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Polsce.

Grupa działa aktywnie także na kilkunastu rynkach zagranicznych. Na Węgrzech jest znaczącym graczem w segmencie farb dekoracyjnych, a w Ukrainie jednym z dominujących podmiotów w produkcji farb i szpachli. Znajduje się w gronie 25 największych producentów farb w Europie (wg European Coatings 2025). W 2024 roku FFIL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie Śnieżka – otrzymała srebrny Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 6% najlepszych przedsiębiorstw poddanych certyfikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Nasze wartości organizacyjne:



Klient



Ludzie



Innowacyjność



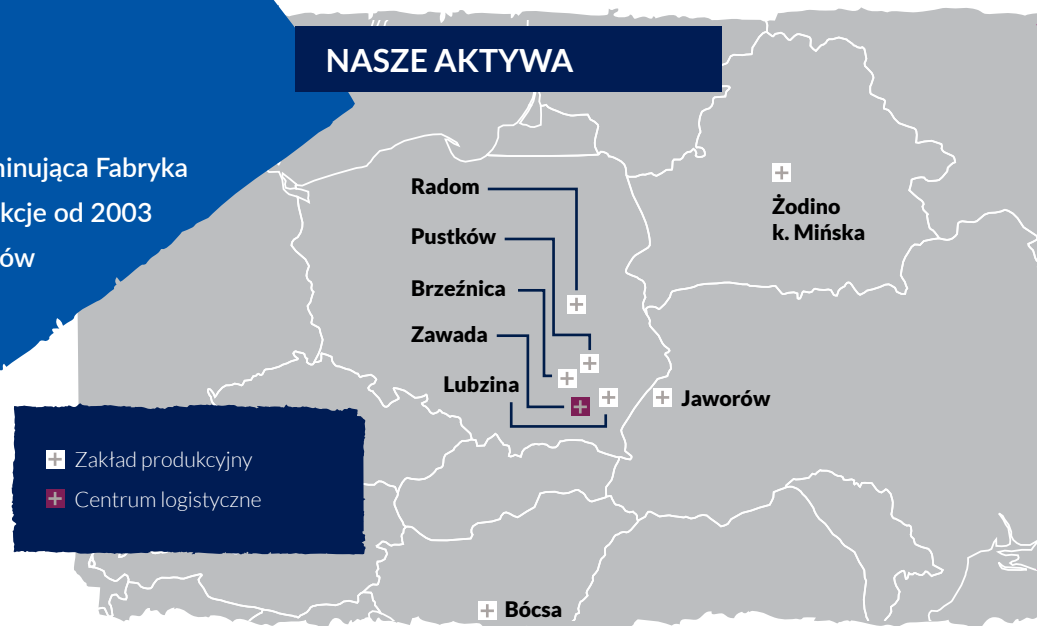
**Efektywność
biznesowa**

W Grupie zatrudnionych jest ponad 1 100 pracowników, a zlokalizowane w czterech krajach zakłady produkcyjne wytwarzają rocznie ponad 130 mln kg produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Kluczowe marki Grupy Śnieżka to: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech. W 2022 roku Grupa uruchomiła nowoczesne Centrum Logistyczne – to największa inwestycja w dotychczasowej historii firmy.

O NAS

W skład Grupy wchodzi: spółka dominująca Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 roku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą.

NASZE AKTYWA



ORGANIZACJA I STRUKTURA GRUPY



CELE STRATEGICZNE GRUPY KAPITAŁOWEJ

Do roku 2028:

- skonsolidowane przychody netto na poziomie 1,1 mld PLN,
- marża EBITDA na poziomie 18%,
- osiągnięcie wyższego niż 20% udziału rynkowego w kluczowych krajach (Polska, Węgry, Ukraina),
- zwiększanie rozpoznawalności kluczowych marek: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, aby były one jednymi z trzech pierwszych brandów wskazywanych przez konsumentów w badaniach rozpoznawalności realizowanych na kluczowych dla Śnieżki rynkach,
- systematyczna poprawa wskaźników ESG ocenianych przez EcoVadis,
- budowanie angażującego środowiska pracy, mierzone poprzez badanie eNPS wśród pracowników Grupy.

FFiL Śnieżka SA produkuje wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian wewnętrznych i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków. W Polsce wyroby te są sprzedawane głównie pod markami handlowymi: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech i Rafil.



ŚNIEŻKA
GROUP

RANKINGI

Rankingi

Według rankingu magazynu European Coatings Grupa Śnieżka należy do grona 25 największych producentów farb i lakierów w Europie. Śnieżka jest w nim jedynym przedsiębiorstwem z Europy Środkowo-Wschodniej. Z kolei w zestawieniu The 2024 Top Companies Report przygotowanym przez Coatings World Grupa Śnieżka została zaklasyfikowana na 55 miejscu największych na świecie producentów farb i lakierów i jako jedyna reprezentuje Polskę.

W liczbach

40 lat
doświadczenia w branży

20 lat
obecności na GPW

Ponad 1100
pracowników w Grupie Śnieżka

130 mln kg
produktów dekoracyjnych rocznie

Aktywa

7 zakładów
produkcyjnych
zlokalizowanych w 4 krajach

Centrum
Logistyczne
największa inwestycja
w historii Grupy

Centrum
R&D
własne badania i innowacje

Profesjonalne
laboratoria
m.in. mikrobiologiczne
i chromatograficzne

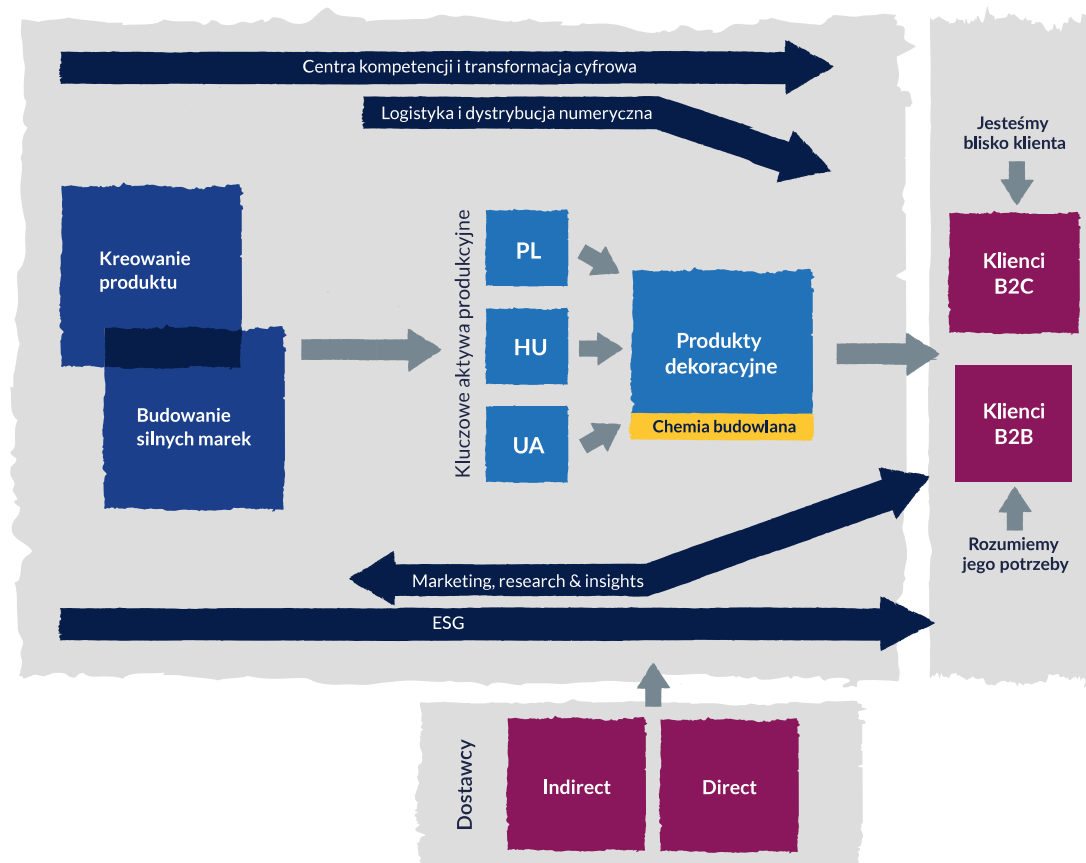


MODEL BIZNESOWY

W centrum modelu biznesowego Grupy znajduje się zdolność do tworzenia wysokiej jakości produktów oraz zarządzania silnymi, rozpoznawalnymi markami.

Założenie to wynika ze świadomości, jak dużą wartość ma znajomość oczekiwań i potrzeb konsumentów i partnerów biznesowych. Opracowaliśmy nasze projekty rozwojowe i procesy w taki sposób, aby zapewnić gotowość naszej Grupy na wyzwania przyszłości, jak również na identyfikację i kształtowanie trendów na rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej.

Właścicielem marek handlowych jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem węgierskich brandów, których formalnym właścicielem jest



Poli-Farbe Vegyipari Kft.). To właśnie w ramach tej spółki zlokalizowane są własne zasoby marketingowo-sprzedażowe. Proces rozwoju nowego lub modyfikacja istniejącego produktu przypisany jest do konkretnej marki. Inicjuje go zespół marketingowy przekazując założenia do Centrum Badań i Rozwoju oraz jednostek odpowiedzialnych za produkcję. Ostatnim etapem procesu jest opracowanie strategii sprzedaży.

W ramach Centrum Badań i Rozwoju funkcjonują laboratoria i zespoły badawcze, które – obok rozwoju nowych receptur – zapewniają kontrolę jakości przede wszystkim w procesach produkcyjnych i produktach. FFIL Śnieżka SA pełni funkcję centrum kompetencji m.in. w zakresie Zarządzania Łańcuchem Dostaw (zakupy, produkcja, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT, technologii, R&D oraz Zapewnienia Jakości. Spółka dominująca pełni także rolę centrum usług wspólnych.

W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach (w tym trzech kluczowych – w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie) wytwarza się rocznie ponad 130 mln kg produktów przypisanych do około 5000 SKU (z ang.: stock keeping unit). W ramach poszczególnych aktywów produkcyjnych i marek procesy technologiczne są automatyzowane i robotyzowane w celu zwiększenia wydajności i zmniejszenia obciążenia pracowników.

Od 2022 roku funkcjonuje Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka zlokalizowane w Zawadzie k. Dębicy. Dzięki ambitnej inwestycji udało się trwale przekształcić model dystrybucji i wyrównać poziom produkcji w cyklu rocznym, co z kolei zmniejszyło wpływ sezonowości na efektywność procesów w łańcuchu dostaw.

Od 2022 roku Grupa czerpie korzyści z projektu digitalizacji spółki dominującej ocenianego jako największego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Wdrożenie radykalnie zmieniło sposób zarządzania

łańcuchem dostaw. Kluczowy dla realizacji zamówień stał się przepływ i analiza danych w czasie rzeczywistym, w połączeniu z możliwościami Centrum Logistycznego, co umożliwia efektywne zarządzanie zapasami w Grupie Kapitałowej. Dokonana została również integracja z systemami większości operatorów logistycznych współpracujących z Grupą. Projekt transformacyjny unowocześnił sposób pracy z danymi we wszystkich obszarach działalności, między innymi w sprzedaży, e-commerce, logistyce, zarządzaniu zasobami ludzkimi i zarządzaniu finansami.

Dużą zmianą w podejściu do zarządzania portfolio produktów, zarządzania markami, produkcją, logistyką i zarządzania łańcuchem dostaw jest włączenie do strategii komponentu ESG, czyli zrównoważonego rozwoju (w ramach którego Grupa bierze odpowiedzialność za środowisko, ludzi i biznes). Celem Grupy jest, między innymi, rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko oraz redukcja śladu węglowego, towarzyszącego działalności biznesowej. W modelu biznesowym podejście ESG stanowi rodzaj filtra, za pośrednictwem którego analizowane są nie tylko aktywności wewnątrz Grupy, ale także działalność, produkty i usługi jej dostawców. Szczegółowe dane z zakresu zrównoważonego rozwoju prezentowane są w części Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju niniejszego dokumentu.

Wszystkie opisane komponenty modelu biznesowego pozwalają Grupie być blisko Klientów B2B i Konsumentów. Bliskość rozumiana jest jako fizyczna dostępność produktów w punktach sprzedaży, dbałość o odpowiedni poziom doświadczeń klienta oraz gromadzenie informacji zwrotnych. Od początku 2024 roku Grupa dokonała rozszerzenia modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce – wybrane punkty handlowe, które do tej pory były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio ze Śnieżki ToC. Spółka nadal kontynuuje współpracę z dotychczasowymi partnerami – hurtowniami.

MODEL TWORZENIA WARTOŚCI

Kapitał finansowy

Kapitał finansowy rozumiany jest jako wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności operacyjnej i inwestycji. Składają się na niego wypracowane wyniki finansowe, kapitał akcyjny powierzony przez właścicieli, kredytodawców oraz obligatariuszy i innego rodzaju zobowiązania długo- i krótkoterminowe.

Kapitał produkcyjny

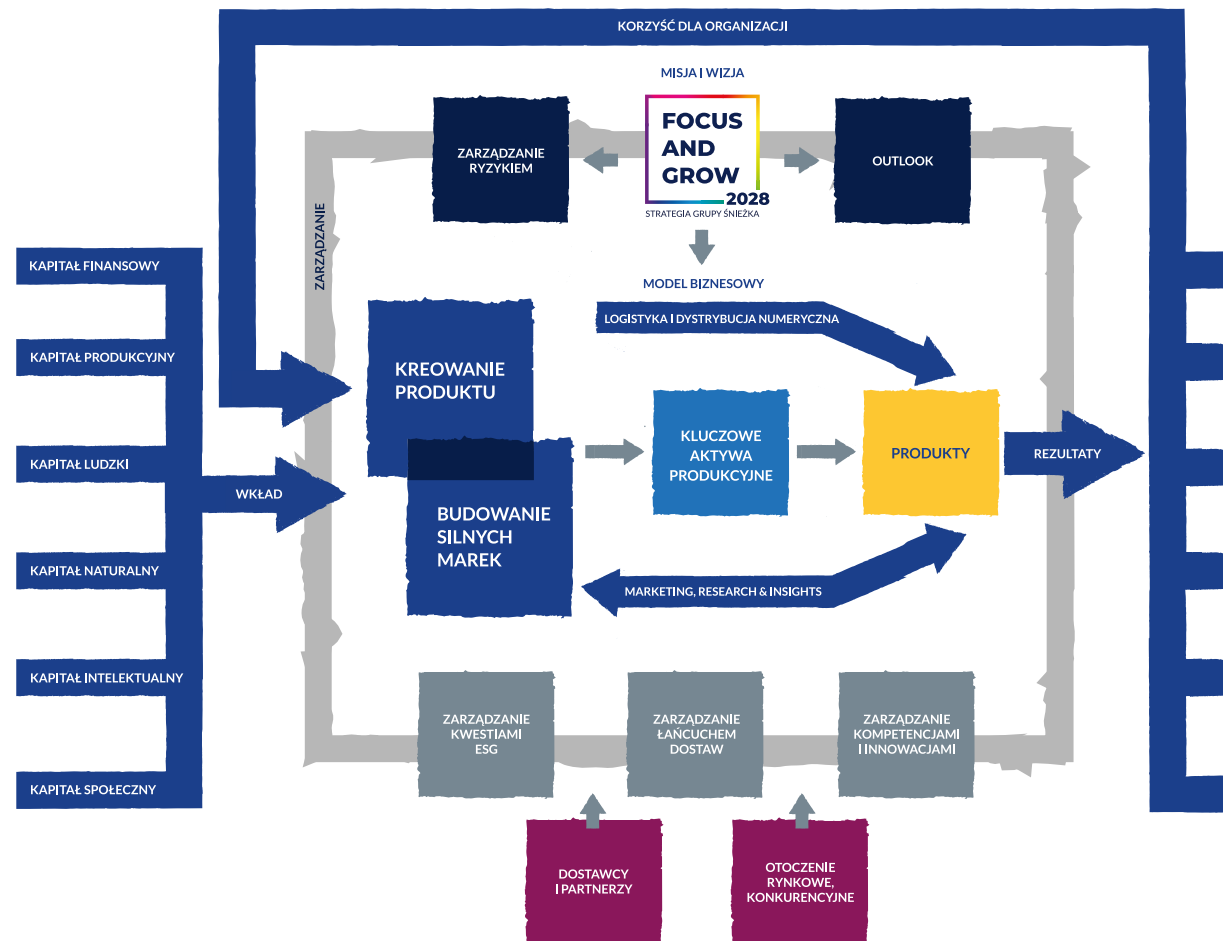
Kapitał produkcyjny to przede wszystkim aktywa zlokalizowane w 4 krajach, dzięki którym Grupa Śnieżka dociera do klientów na kilkunastu rynkach. Potencjał zakładów wzmacniają aktywa logistyczne, w tym oddane do użytku w 2022 roku Centrum Logistyczne w Zawadzie k. Dębicy.

Kapitał ludzki

Pracownicy są siłą Grupy Śnieżka, a dzięki ich zaangażowaniu i kreatywności możliwe jest budowanie silnej pozycji rynkowej i wdrażanie nowych rozwiązań. Priorytetem Śnieżki jest budowanie kultury bezpieczeństwa i zapewnienie pracownikom warunków rozwoju.

Kapitał naturalny

Grupa Śnieżka w sposób systemowy i odpowiedzialny zarządza wpływem swojej działalności na środowisko naturalne, a także zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników produktów. Rozwijają zarządzanie śladem węglowym organizacji, realizuje szereg inicjatyw o charakterze optymalizacyjnym i redukcyjnym (woda, energia) oraz w ramach procesów zakupowych, analizuje działania dostawców pod kątem spełniania kryteriów ESG.



- Budujemy wartość dla akcjonariuszy i regularnie wypłacamy dywidendę.
- Jesteśmy oceniani jako jeden z liderów w zakresie komunikacji z otoczeniem rynkowym.
- Modernizujemy, automatyzujemy, cyfryzujemy i optymalizujemy procesy produkcyjne i logistyczne wewnątrz Grupy zwiększając elastyczność i efektywność.
- Jesteśmy cenionym pracodawcą zapewniającym równe wynagrodzenia i warunki do rozwoju. Promujemy bezpieczeństwo i dbałość o zdrowie.
- Włączamy podejście ESG do Strategii oraz wszystkich aspektów działalności Grupy, monitorujemy i ograniczamy wpływ naszej działalności i produktów na środowisko.
- Rozwijamy się w oparciu o wiedzę. W centrum naszego modelu biznesowego są kompetencje w zakresie tworzenia produktów i zarządzania markami.
- Jesteśmy solidnym, wartościowym partnerem – zarówno dla naszych dostawców, jak i lokalnych społeczności, z którymi wzrastamy i umacniamy się.



Kapitał intelektualny

Centralnym elementem modelu biznesowego Grupy nie są aktywa produkcyjne, lecz kompetencje skoncentrowane wokół tworzenia produktów, zarządzania silnymi markami oraz organizacji wspieranych cyfrowo procesów wewnątrz Grupy umożliwiających bycie zawsze blisko naszych klientów. Na kapitał intelektualny składają się receptury i technologie, zbudowane w ramach projektu Change IT procesy zarządzania informacjami – także płynącymi zwrotnie od partnerów i klientów – oraz system zarządzania wiedzą.

Kapitał społeczny (relacyjny)

W modelu biznesowym Grupy relacje mają kluczowe znaczenie. Budowane są za ich pośrednictwem kanały dystrybucji. Stabilny łańcuch dostaw wymaga dojrzałego dialogu z podmiotami gwarantującymi zachowanie ciągłości produkcji. Z relacji z otoczeniem społecznym, w szczególności w skali regionalnej, wynika siła Śnieżki jako atrakcyjnego pracodawcy.

NASZ BIZNES

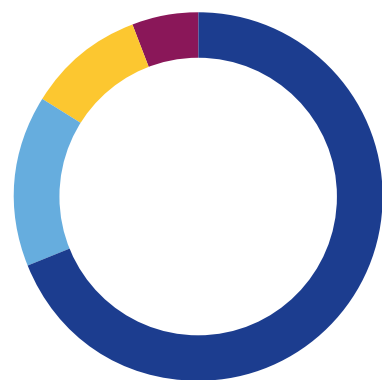
W 2024 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 798 440 tys. PLN, tj. o 6,9% niższe niż w 2023 roku, notując spadki sprzedaży na wszystkich kluczowych rynkach. W najmniejszym stopniu spadek ten dotyczy rynku polskiego (2,4%). Rynki węgierski oraz ukraiński odnotowały spadki przychodów w walucie Grupy odpowiednio o 19,8% oraz 8,9%. Warto zwrócić uwagę, że w walucie lokalnej spółka działająca w Ukrainie zanotowała wzrost przychodów o 5,2%, a słaby wynik w walucie Grupy to wynik osłabienia się waluty lokalnej.

Rynki zagraniczne, na których działamy

■ rynki, na których posiadamy aktywa produkcyjne
■ rynki eksportowe



Przychody Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2024 r. według krajów



● 72,2% Polska
● 12,9% Węgry
● 10,1% Ukraina
● 4,8% Pozostałe

Na wyniki Grupy w 2024 roku istotnie negatywnie wpłynęło niestabilne otoczenie geopolityczne, w tym trwający konflikt zbrojny w Ukrainie oraz jego konsekwencje dla całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie znajdują się kluczowe rynki Grupy. Dodatkowo wysokie stopy procentowe i większa skłonność konsumentów do oszczędzania ograniczały dynamikę popytu. Powyższe czynniki miały istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy w ubiegłym roku. Mimo stopniowo rosnącej siły nabywczej konsumentów w 2024 roku koniunktura w branży, w której działa Grupa, nadal pozostaje słaba.

W 2024 roku wpływ na kształtowanie popytu w branży miał trend kupowania przez konsumentów produktów wyższej jakości, obserwowany głównie w Polsce. Pomimo trudnego otoczenia gospodarczego, w 2024 roku Grupa zwiększyła udziały na dominującym w przychodach Grupy rynku polskim oraz na rynku ukraińskim.



Wyniki sprzedaży i czynniki je kształtujące w 2024 roku na głównych rynkach:

Polska (72,2% udział w strukturze przychodów, +3,3 p.p. r/r)

Przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę na polskim rynku wyniosły 576 814 tys. PLN i tym samym były o 2,4 % (14 276 tys. PLN) niższe w porównaniu z poprzednim rokiem.

Według danych własnych Grupy jest to wynik lepszy od wyniku całego rynku wyrobów dekoracyjnych (artykułów do dekoracji domu), co pozwoliło Grupie zwiększyć udziały rynkowe w Polsce.

Spadek wartości sprzedaży w 2024 roku w Polsce wynikał przede wszystkim ze zmian w modelu dystrybucji na rynku niezależnym (efekt ten widoczny był głównie w I kwartale 2024 roku) oraz słabej koniunktury w branży w raportowanym okresie.

Węgry (12,9% udział w strukturze przychodów, -2,0 p.p. r/r)

Na Węgrzech przychody wypracowane przez Grupę wyniosły 102 807 tys. PLN i były o 19,8% (25 346 tys. PLN) niższe niż w 2023 roku. Za około połowę tego spadku odpowiada osłabienie się forinta węgierskiego. Niższe przychody na rynku węgierskim to również efekt utrzymujących się niekorzystnych warunków makroekonomicznych i geopolitycznych wpływających na nastroje konsumenckie i koniunkturę branży, w której działa Grupa. Spadek przychodów w walucie lokalnej na rynku węgierskim wyniósł 12% r/r. Według danych własnych Grupy jest to wynik słabszy od wyniku całego rynku farb dekoracyjnych oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna, co spowodowało spadek udziałów rynkowych Grupy.

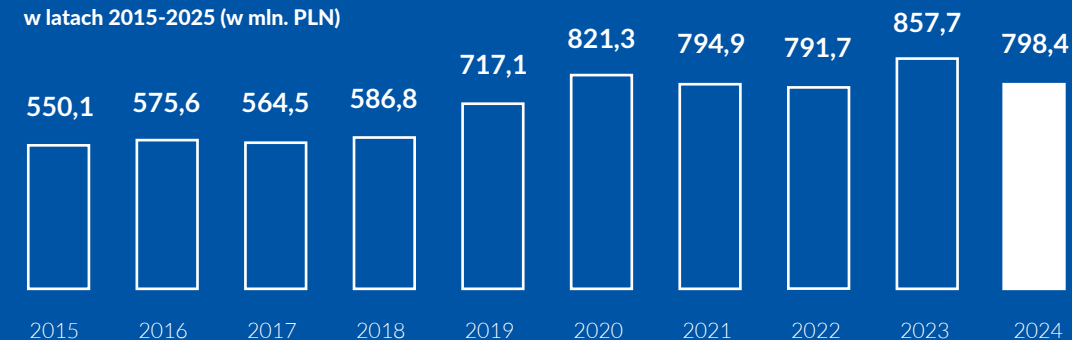
Ukraina (10,1% udział w strukturze przychodów, -0,2 p.p. r/r)

W Ukrainie Grupa osiągnęła przychody w wysokości 80 595 tys. PLN, tj. o 8,9% (7 844 tys. PLN) niższe w porównaniu z 2023 rokiem. Po zadowalający pierwszym półroczu 2024 roku, już w połowie drugiego kwartału 2024 roku popyt konsumpcyjny na farby i lakiery osłabił się. Zarząd Spółki wskazuje, że sytuacja na rynku ukraińskim pozostaje niepewna i wymagająca.

Pozostałe rynki

Na pozostałych rynkach (segment Pozostałe) Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 38 224 tys. PLN, tj. o 23,7% (11 867 tys. PLN) niższe niż rok wcześniej. Udział pozostałych rynków w strukturze przychodów wyniósł 4,8% (-1 p.p. r/r). Łącznie przychody Grupy osiągnięte w 2024 roku na rynkach innych niż rynek polski stanowiły 27,8% jej całkowitych przychodów.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy w latach 2015-2025 (w mln. PLN)



KATEGORIE
PRODUKTOWE

W strukturze sprzedaży Grupy dominują wyroby dekoracyjne. W 2024 roku Grupa uzyskała z ich sprzedaży przychód w wysokości 662 026 tys. PLN, tj. o 4,7% (32 633 tys. PLN) mniejszy niż w poprzednim roku. Wyroby dekoracyjne odpowiadały za 82,9% łącznych przychodów ze sprzedaży Grupy. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży, tj. 10,9% (86 943 tys. PLN), stanowią produkty w kategorii chemia budowlana. Kategoria ta zanotowała wynik niższy o 15,4% (15 860 tys. PLN) w porównaniu z 2023 rokiem.

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	662 026	82,9%	694 659	-4,7%
Chemia budowlana	86 943	10,9%	102 803	-15,4%
Wyroby przemysłowe	6 583	0,8%	7 485	-12,1%
Towary	34 023	4,3%	38 833	-12,4%
Pozostałe przychody	5 932	0,7%	7 661	-22,6%
Materiały	2 933	0,4%	6 332	-53,7%
Razem sprzedaż	798 440	100,0%	857 773	-6,9%

SEZONOWOŚĆ

W działalności spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest zazwyczaj większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Stanowią one ok. 60-65% jej rocznych przychodów ze sprzedaży.

KLUCZOWE MARKI

Śnieżka

Śnieżka – jest podstawową marką Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń.



Vidaron – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna użytkowanego zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty, lakierobejce oraz oleje i lakiery.

MAGNAT

Magnet – to produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, białe czy struktury dające wiele możliwości dekoracyjnych.



Rafil – to marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.

POLI-FARBE

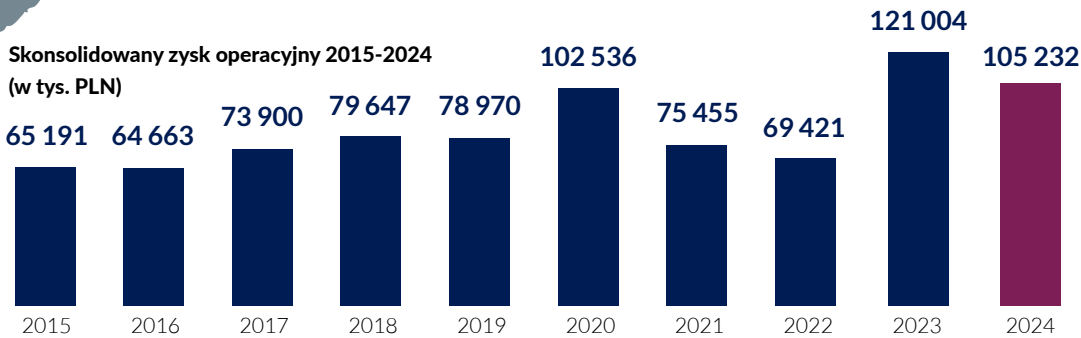
Poli-Farbe – to marka parasolowa z szerokim portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek na węgierskim rynku: Platinum oraz Inntaler, Cellkolor oraz Boróka.



Foveo-Tech – to marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych. Obejmuje materiały stosowane w nowym budownictwie, jak i do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

WYNIKI FINANSOWE

W 2024 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 72 091 tys. PLN, czyli o 13,6% niższy w ujęciu r/r. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 69 351 tys. PLN (-10,7% r/r).



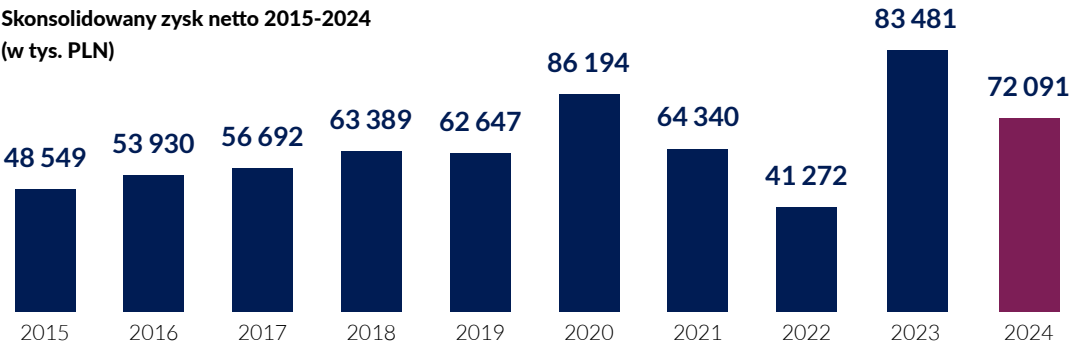
Na wynik netto Grupy w 2024 roku złożyły się przede wszystkim:

- spadek przychodów ze sprzedaży o 6,9% (59 333 tys. PLN r/r), przy odnotowanych spadkach na wszystkich rynkach geograficznych;
- spadek kosztu własnego sprzedaży o 14,5% (68 891 tys. PLN r/r), do poziomu 404 678 tys. PLN;
- wzrost kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu łącznie o 8,5% (22 366 tys. PLN r/r) w wyniku dostosowania budżetów i działalności marketingowo-sprzedażowej do aktualnej sytuacji rynkowej i gospodarczej;
- niższy o 2 964 tys. PLN wynik na pozostałej działalności operacyjnej;
- wyższy wynik na działalności finansowej o 2 216 tys. PLN, głównie poprzez redukcję kosztów odsetek od zaciągniętych kredytów;
- niższy o 13,0% (2 282 tys. PLN r/r) podatek dochodowy.

Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka (w tys. PLN)

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży	798 440	857 773	-6,9%
Koszt własny sprzedaży	404 678	473 569	-14,5%
Koszty sprzedaży	160 505	151 425	6,0%
Koszty ogólnego zarządu	125 997	112 711	11,8%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(2 028)	936	-316,7%
Wynik na działalności finansowej	(18 140)	(20 356)	-10,9%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	250	366	-31,7%
Zysk brutto	87 342	101 014	-13,5%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	105 232	121 004	-13,0%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	142 836	159 415	-10,4%
Podatek dochodowy	15 251	17 533	-13,0%
Wynik netto, w tym	72 091	83 481	-13,6%
zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	69 351	77 634	-10,7%

Skonsolidowany zysk netto 2015-2024 (w tys. PLN)



WYNIKI FINANSOWE

W 2024 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła niższe niż w poprzednim roku marże na wszystkich poziomach zysku, tj.: netto (spadek o 0,7 p.p., do 9,0%), EBIT (spadek o 0,9 p.p., do 13,2%) oraz EBITDA (spadek o 0,7 p.p., do 17,9%).

Wyższa była natomiast marża brutto na sprzedaży (wzrost o 4,5 pp., do 49,3%) – to przede wszystkim rezultat istotnego spadku kosztów własnych sprzedaży (14,5% r/r), w korespondencji ze znacznie wolniejszym spadkiem samej sprzedaży, na poziomie (6,9% r/r). W okresie sprawozdawczym niższe były także wskaźniki ROA (w rezultacie 1% wzrostu średniego poziomu aktywów, przy jednoczesnym spadku o 13,6% zysku netto), a także ROE (głównie za sprawą niższego zysku netto oraz wyższej wartości uśrednionej okresowo kapitałów własnych).



* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.
** Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.



Wybrane dane finansowe (w mln PLN)

	2024	2023	dynamika
Przepływy z działalności operacyjnej	118,5	148,2	-20,0%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	65,5	58,8	11,4%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	74,9	101,4	-26,1%
Zapasy	100,3	116,1	-13,6%
Dług odsetkowy netto	206,8	220,5	-6,2%
Nakłady inwestycyjne	30,5	33,8	-9,8%

GIEŁDA

Akcje FFiL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 31 grudnia 2003 roku (prawa do akcji zadebiutowały dwa dni wcześniej – 29 grudnia 2003 roku).

Akcje FFiL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 31 grudnia 2003 roku (prawa do akcji zadebiutowały dwa dni wcześniej – 29 grudnia 2003 roku).

Na koniec grudnia 2024 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG140, sWIG80TR, WIGdiv, WIG-Poland, WIG BUDOWNICTWO, sWIG80 oraz WIG.

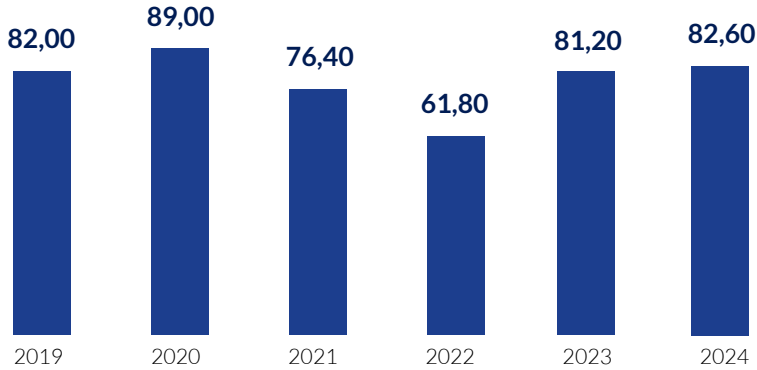
W 2024 roku (30.12.2024 vs 29.12.2023) cena akcji FFiL Śnieżka SA wzrosła o 1,72%. Dla porównania, główny indeks warszawskiej giełdy WIG zyskał 1,42%, a WIG Budownictwo stracił -11,04%.

W minionym roku 2024 kurs akcji FFiL Śnieżka SA na GPW na zamknięcie sesji wahał się w przedziale od 70,00 PLN (5 listopada 2024 roku) do 93,40 PLN (13 maja 2024 roku).

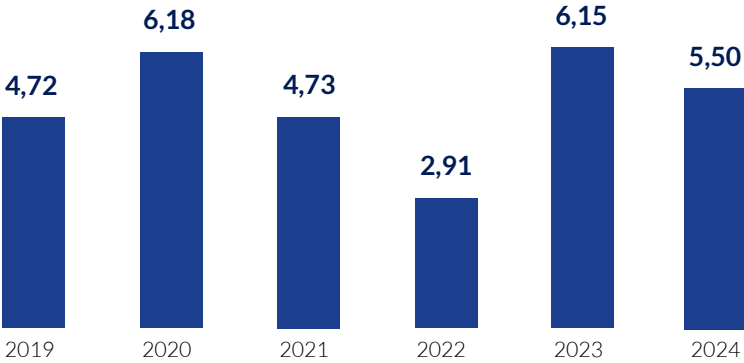
Na koniec 2024 roku wartość rynkowa FFiL Śnieżka SA wzrosła do poziomu 1,04 mld PLN (z 1,02 mld PLN na koniec 2023 roku).

FFiL Śnieżka SA nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych wypłaca dywidendę. Suma dywidend wypłaconych akcjonariuszom w tym okresie to 544 221 tys. PLN.

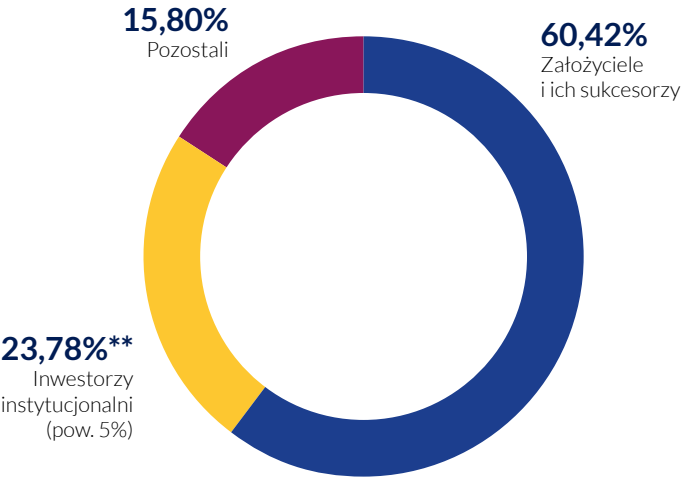
Cena akcji na ostatni dzień roku (w PLN)



Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN)



Struktura akcjonariatu FFiL Śnieżka SA* (udział w kapitale zakładowym w %)



*Dane na 10.04.2025
** PTE Allianz Polska: 14,39%;
PTE Nationale – Nederlanden: 9,39%

RELACJE INWESTORSKIE

FFiL Śnieżka SA jako spółka notowana na GPW realizuje wszystkie obowiązki wynikające z przepisów prawa. Ponadto, dbając o transparentność i relacje ze swoimi interesariuszami, prowadzi aktywne działania w obszarze relacji inwestorskich.

Szczegółowe informacje korporacyjne i finansowe:
www.sniezkagroup.com

Aktualny raport roczny:
raportroczny2024.sniezkagroup.com



STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ŚNIEŻKI

Zrównoważony rozwój jest traktowany jako warunek niezbędny do realizacji zamierzeń biznesowych i element budujący zarówno odporność biznesową na zmiany w otoczeniu, jak i wartość dla akcjonariuszy oraz pozostałych interesariuszy. Świadome i usystematyzowane zarządzanie kwestiami ESG pozwala lepiej przygotować spółki Grupy na oczekiwania rynkowe i wyzwania przyszłości.



Strategia została podzielona na trzy filary i opisuje dziewięć obszarów priorytetowych, 21 celów strategicznych oraz 71 przypisanych do nich celów operacyjnych.



FILAR I: ŚRODOWISKO
Jesteśmy odpowiedzialni za wpływ naszej działalności na środowisko i klimat

Grupa Śnieżka zobowiązuje się do przyjęcia pełnej odpowiedzialności za swoje produkty w całym ich cyklu życia. Łączy wysoką jakość produktów z troską o ich wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników oraz środowisko. Kwestie te są uwzględniane na początkowych etapach – projektowania i określania składu recepturowego. Grupa chce również wzmacniać zrównoważony rozwój w swoim łańcuchu dostaw m.in. poprzez stosowanie kryteriów ESG w procesach zakupowych. Ambicją Firmy jest również minimalizowanie śladu środowiskowego m.in. poprzez zwiększanie efektywności produkcji i optymalizację zużycia mediów.



FILAR II: LUDZIE
Jesteśmy odpowiedzialni za pracowników i realizujemy działania na rzecz lokalnych społeczności

Filar ten opisuje podejście Grupy Śnieżka do budowania relacji z pracownikami oraz lokalnymi społecznościami. Jej strategicznym zobowiązaniem jest umożliwienie rozwoju kompetencji zawodowych wszystkich osób zatrudnionych, tworzenie bezpiecznego, różnorodnego i inkluzyjnego środowiska pracy oraz bezwzględna troska o bezpieczne warunki jej wykonywania. Grupa – w oparciu o kompetencje – włącza się również w realizację projektów społecznych; jest zaangażowana w rozwój dzieci i młodzieży, zwłaszcza z małych miejscowości.



FILAR III: BIZNES
Budujemy organizację opartą o efektywny system zarządzania i etykę biznesu

Grupa Śnieżka w filarze Biznes deklaruje strategiczną zgodność swoich działań z przepisami prawa, regulacjami wewnętrznymi oraz przyjętymi standardami. Zobowiązuje się również do przyjęcia sformalizowanego, kompleksowego podejścia do zarządzania ryzykiem, w tym klimatycznym. Spółki Grupy dbają także o zapewnienie bezpieczeństwa informatycznego zasobów organizacji.

ANALIZA PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

Do procesu identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans, Grupa Śnieżka zaangażowała większość zainteresowanych stron. Proces analizy istotności opierał się przede wszystkim na systematycznej analizie modelu biznesowego i łańcucha wartości Grupy. Analizując wpływy, ryzyka i szanse określono ich rodzaj (pozytywne lub negatywne, rzeczywiste lub potencjalne), miejsce w łańcuchu wartości, perspektywę czasową oraz powiązane zainteresowane strony.

Zidentyfikowane wpływy związane ze zrównoważonym rozwojem:

W obszarze środowiskowym:

- na zmianę klimatu poprzez emisję gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości i redukcję śladu węglowego w związku z realizacją przyjętej Strategii Zrównoważonego Rozwoju,
- na zanieczyszczenie powietrza i środowiska naturalnego w związku z działalnością prowadzoną w zakładach produkcyjnych i wykorzystywanymi substancjami potencjalnie niebezpiecznymi,
- na zasoby wody w lokalizacjach prowadzenia zakładów produkcyjnych ze względu na znaczącą zawartość wody w wyrobach Grupy – jej pobór z systemów wodociągowych może ograniczać jej dostępność na danym obszarze,
- w związku z wykorzystaniem zasobów, generowanie odpadów oraz wytwarzanie produktów, których ponowne użycie lub recykling są niemożliwe,

W obszarze społecznym:

- na pracowników własnych, w związku z oferowanymi możliwościami rozwoju i zapewnianiem stabilności zatrudnienia, ale też w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy,
- na społeczności lokalne, ze względu na znaczącą zawartość wody w wyrobach Grupy – jej pobór z systemów wodociągowych może ograniczać jej dostępność na danym obszarze oraz w związku z potencjalnym zanieczyszczeniem gruntów substancjami wykorzystywanymi w zakładach produkcyjnych,
- na konsumentów i użytkowników końcowych w związku z szeroką dostępnością produktów Grupy na obsługiwanych rynkach, w tym w mniejszych miejscowościach,

W obszarze ładu korporacyjnego:

- na pracowników w łańcuchu wartości w zakresie braku aktywnej komunikacji istniejących kanałów zgłoszeń zachowań nieetycznych.

IDENTYFIKACJA I OCENA ISTOTNOŚCI WPŁYWÓW, RYZYK I MOŻLIWOŚCI

przeprowadzona została na podstawie wyników badania interesariuszy i w oparciu o łańcuch wartości. Dzięki ocenie m.in. zakresu, skali i prawdopodobieństwa wyłoniona zostaje lista istotnych wpływów, ryzyk i szans. W toku analizy podwójnej istotności zidentyfikowano ponad 62 wpływy, 36 ryzyk i 19 szans.

Za istotne zostało uznanych:

- 21 wpływów, w tym 6 rzeczywistych pozytywnych, 9 rzeczywistych negatywnych i 6 potencjalnych negatywnych. Nie zidentyfikowano wpływów potencjalnych pozytywnych.
- 10 ryzyk
- 4 szanse

	Wpływy	Ryzyka	Szanse
Środowisko (z klimatem)	9	9	2
Ludzie	11	0	2
Biznes	1	1	0

KLIMAT

Grupa Śnieżka jest świadoma istotności kwestii związanych ze zmianami klimatu.

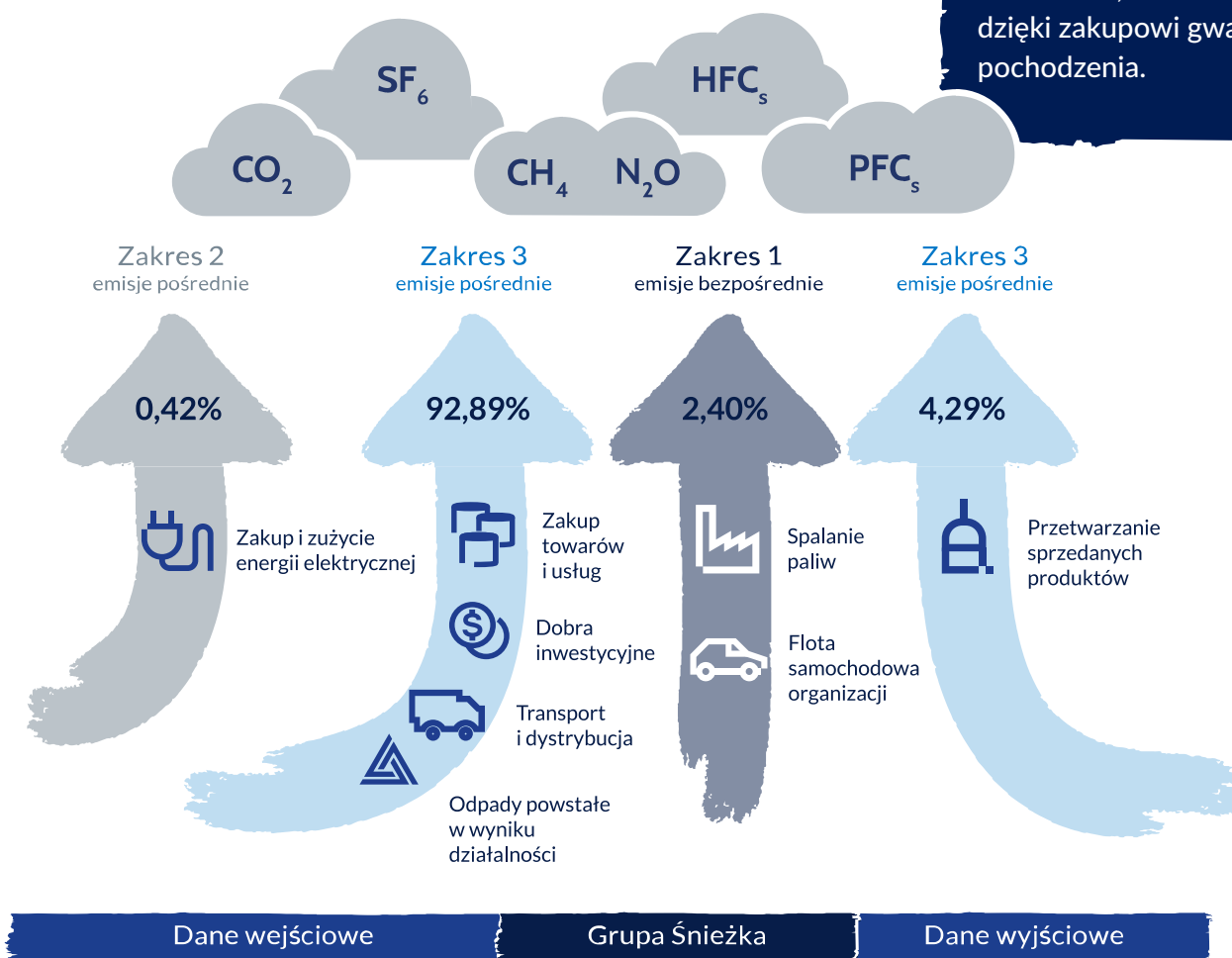
W ramach swojej **Strategii Zrównoważonego Rozwoju** zobowiązała się do zarządzania i redukcji emisji GHG, zwiększenia efektywności energetycznej oraz coraz szerszego wykorzystywania zielonej energii. Przyjęte cele i realizowane działania wpisują się w założenia planu przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu. FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC zobowiązały się do redukcji emisji GHG w Zakresie 1 i 2 o 50% do końca 2025 roku. Grupa Śnieżka przeprowadziła analizę istotności dla emisji gazów cieplarnianych z Zakresu 3, zgodnie z kryteriami opisanymi w standardach ESRS. Na jej podstawie dokonano zmian w obrębie kategorii wchodzących we wspomniany Zakres.

Grupa zobowiązuje się do przygotowania planu przejścia oraz wyznaczenia celów zgodnych z wymogami Porozumienia Paryskiego, w terminie do końca 2026 roku.



100%

O tyle została zredukowana emisja w Zakresie 2 dla spółek Śnieżka SA, Śnieżka ToC i Rafil dzięki zakupowi gwarancji pochodzenia.



ENERGIA



Porównując zużycie energii z własnych operacji, odnotowujemy spadek o 3,26% w stosunku do roku 2023. Spadek zużycia energii wynika ze zmniejszonej produkcji w stosunku do 2023 roku oraz z podejmowanych przez Grupę Śnieżka działań mających na celu poprawę efektywności energetycznej.

Całkowite zużycie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, potwierdzone zakupem gwarancji pochodzenia i dokumentami potwierdzającymi umorzenie, stanowiło 27,62% całkowitego zużycia energii. Pozostałe zużycie energii pochodziło ze źródeł kopalnych, które stanowiły 14 724,29 MWh, mniej o 4,74% w stosunku do 2023 roku.

23 607

MWh
Całkowite zużycie energii

0,03

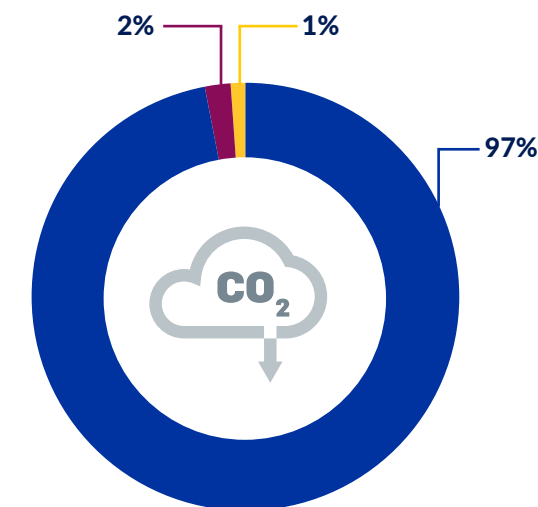
MWh/tys. PLN
Całkowite zużycie energii na przychody netto

ŚLAD WĘGLOWY GRUPY ŚNIEŻKA

3 322,52 t CO₂e
Zakres 1

573,96 t CO₂e
Zakres 2

134 561,61 t CO₂e
Zakres 3



WODA

W ramach *Polityki jakości, środowiska i BHP*, Grupa zobowiązuje się do minimalizacji wpływu produktów na środowisko, w tym w ramach normatywnej emisji zanieczyszczeń do wody.

Śnieżka przyjęła następujące priorytety w obszarze gospodarki wodnej:

- ograniczenie poziomu zużycia wody przemysłowej (używanej do czyszczenia zbiorników produkcyjnych),
- analiza możliwości redukcyjnych w zakresie zużycia wody sanitarnej (wykorzystywanej w łazienkach czy kuchniach),
- wykorzystanie uzdatnionych popłuczyn.

Zużycie wody w Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2024 roku:

52 083 m³
Całkowity pobór wody

37 554 m³
Zużycie wody do produkcji

202,44 m³ / 1 mln EUR
Intensywność zużycia wody
w m³ na jednostkę przychodu

49,5%
roczne procentowe
zmniejszenie
ilości odpadów
komunalnych
kierowanych na
wysypisko

WYKORZYSTANIE ZASOBÓW

Procesy produkcyjne opierają się na wykorzystaniu surowców naturalnych. Grupa dąży do ich ochrony poprzez przestrzeganie i wdrażanie wymagań środowiskowych i jakościowych oraz kreowanie właściwych postaw pracowników.

Śnieżka stosuje surowce i materiały pomocnicze pozyskane wyłącznie od kwalifikowanych dostawców. Dąży także do wykorzystywania zrównoważonych opakowań, tj. posiadających w składzie surowiec pochodzący z recyklingu.

FFiL Śnieżka SA:

- rozszerzyła system oceny dostawców o kryteria ESG,
- wykorzystuje opakowania zawierające w składzie minimum 5% udziału surowca z recyklingu w przypadku opakowań plastikowych oraz minimum 20% w opakowaniach metalowych,
- analizuje projekty redukcji popłuczyn mających na celu minimalizację odpadów przemysłowych.

100%
odsetek odpadów przemysłowych
poddanych innym procesom
niż składowanie w spółkach
Śnieżka SA i Śnieżka ToC

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT

Grupa Śnieżka w swojej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* za jeden z celów strategicznych przyjęła rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko.

Przypisała do niego dwa cele operacyjne z czasem realizacji do 2030 roku:

	Cel 2030	Wykonanie 2024
Sprzedaż produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem	50 %	46,2 %
Sprzedaż produktów na bazie wody lub zawierających wodę jako bazę	80 %	82,5 %

Ponadto w okresie sprawozdawczym Grupa Śnieżka rozszerzyła ofertę produktów certyfikowanych. Certyfikaty lub oznaczenia potwierdzające minimalny wpływ na zdrowie i środowisko otrzymały 2 produkty.

Grupa Śnieżka przykłada szczególną wagę do jakości i bezpieczeństwa swoich produktów. Analizuje potrzeby i preferencje klientów i konsumentów, a jednocześnie precyzyjnie rozpoznaje strategie i oczekiwania partnerów biznesowych, dzięki czemu może wspólnie z nimi zdefiniować ścieżki dotarcia do konsumentów. Organizacja w swojej komunikacji kierowanej do użytkowników końcowych przekazuje informacje o wpływie poszczególnych produktów na zdrowie i środowisko, w tym m.in. o wykorzystywanych składnikach pochodzenia naturalnego.



ZAANGAŻOWANIE I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

Grupa Śnieżka wychodzi z założenia, że każdy pracownik wnosi wartość do organizacji. Zaangażowanie pracowników, ich umiejętności i postawy odzwierciedlające wartości firmowe pozwalają realizować ambitne cele.

Rozwój pracowników oraz wysoki poziom kultury organizacyjnej są traktowane w Śnieżce jako warunki niezbędne do rozwoju całej organizacji.

90,65 %
zatrudnionych na umowę
na czas nieokreślony

10
poziom wskaźnika
eNPS (wskaźnik poleceń)

100 %
pracowników objętych
dostępem do badania
poziomu zaangażowania i
zadowolenia pracowników

Program Śnieżka Academy – umożliwia rozwój kompetencji poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem.

Uczestnictwo w programie pozwala nie tylko na wzmocnienie pozycji eksperckiej, ale także na zdobycie cennego doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i budowaniu kultury dzielenia się wiedzą w organizacji.

W roku 2024 odbyła się II edycja, a obszary szkoleń zostały pogrupowane w 4 kategorie:

- Narzędzia w biznesie
- Biznes
- Komunikacja
- Promocja Zdrowia/Dobrostan



MOŻLIWOŚĆ ROZWOJU

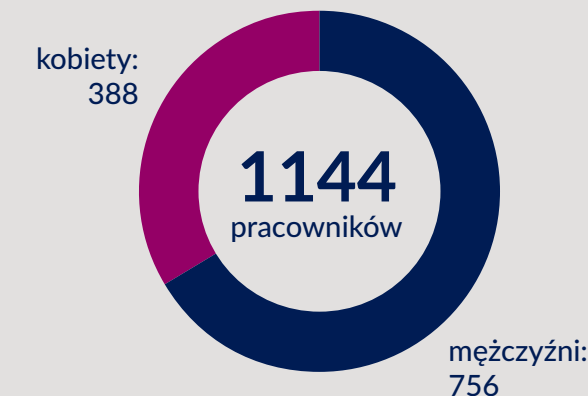
Działania dotyczące pozytywnego wpływu na pracowników poprzez możliwość wewnętrznego awansu i rozwoju:

- Program rekrutacji wewnętrznych – umożliwia rozwój zawodowy poprzez awans pionowy lub poziomy
- Program Śnieżka Academy – umożliwia rozwój kompetencji poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem.
- Godziny dla Rozwoju – umożliwiają rozwój kompetencji w wybranym obszarze.
- Program onboardingu i adaptacji – każdy nowy pracownik w spółkach Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Śnieżka- Ukraina oraz Poli-Farbe przechodzi w czasie pierwszych dwóch tygodni pracy przez proces onboardingu
- Dedykowane programy rozwojowe – programy te obejmują m.in. rozwój kompetencji menedżerskich oraz wsparcie umiejętności sprzedażowych, okołosprzedażowych, językowych
- Okresowa ocena wyników pracy we wszystkich spółkach GK – ewaluacja dokonywana jest w cyklach miesięcznych, kwartalnych i rocznych
- Uczestnictwo w projektach – pozwala na budowę szerokiej perspektywy, wymianę wiedzy, współpracę z różnymi zespołami oraz rozwój umiejętności analitycznych i liderskich.

25,22
Średnia liczba godzin
szkoleniowych
na pracownika

97 %
Odsetek pracowników
uczestniczących w
regularnych przeglądach
wyników i rozwoju kariery

Liczba zatrudnionych pracowników:



WYNAGRODZENIA

Grupa systematycznie wartościuje stanowiska, monitoruje poziom wynagrodzeń względem rynku oraz analizuje lukę płacową, zapewniając równość i konkurencyjność oferowanych wynagrodzeń.

-3,51 %
Luka płacowa między
kobietami a mężczyznami

Grupa dba o bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia w sposób ciągły i bezterminowy, zapewniając pracownikom przejrzyste warunki pracy, jasne cele oraz dostęp do informacji o kierunku rozwoju organizacji.

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Dodatkowe działania i inicjatywy realizowane przez Grupę Śnieżka, których celem jest zapewnienie pozytywnych wpływów na pracowników:

- Budowa świadomości w zakresie profilaktyki zdrowia (bezpłatne badania)
- Integracje zespołowe
- Działalność socjalna i dofinansowania
- Program *Oficjalnie polecam* (rekomendowanie kandydatów na pracowników)
- Program gratyfikacji *Solidny*
- Program stażowy *Spektrum*
- Magazyn wewnętrzny *W Kolorze*
- Eventy dla pracowników i ich rodzin

Grupa Śnieżka wdrożyła *Politykę Jakości, środowiska i BHP*, która wspiera cele biznesowe organizacji zapewniając, że wytwarzanie najwyższej jakości wyrobów odbywa się z zachowaniem bezpieczeństwa pracy i poszanowaniem środowiska naturalnego. Kluczowe działania:

- Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy w GK Śnieżka
- Szkolenia i profilaktyka zdrowotna
- Środki ochrony i nadzór nad warunkami pracy
- Audyty i inspekcje BHP

100 %
własnych pracowników
objętych systemem
zarządzania
bezpieczeństwem i higieną
pracy organizacji

2,08
wskaźnik
częstotliwości
wypadków z tytułu
utraconego czasu
pracy (LTI)

0,13
wskaźnik ciężkości
obrażeń z tytułu
utraconego czasu
pracy (LTI)



PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Analiza podwójnej istotności przeprowadzona przez Grupę Kapitałową wykazała wpływ na pracowników w łańcuchu wartości.

Kanały zgłaszania nieprawidłowości przez pracowników łańcucha wartości opisuje przyjęty w całej organizacji *Kodeks Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

Dokument wyraża jasne oczekiwanie Grupy Kapitałowej Śnieżka, aby każdy jej dostawca przekazał praktyki i zasady opisane w *Kodeksie Dostawcy* wszystkim swoim pracownikom i podwykonawcom oraz prowadził w tym zakresie aktywną politykę komunikacyjną.

Kodeks reguluje oczekiwania Grupy dotyczące m.in.:

- odpowiedzialnego zarządzania kwestiami środowiskowymi,
- przestrzegania norm ochrony praw człowieka i pracownika,
- bezpieczeństwa pracy,
- zaangażowania społecznego,
- zgodności prowadzonej działalności z przepisami prawa.

W zakresie praw człowieka, *Kodeks Dostawcy* nakłada na firmy współpracujące z Grupą Kapitałową Śnieżka zobowiązania m.in. do:

- przestrzegania międzynarodowych norm ochrony praw człowieka i pracownika, a w szczególności zakazu pracy przymusowej, niewolnictwa, pracy dzieci poniżej 15 roku życia oraz zapewnienia specjalnej opieki pracownikom poniżej 18 roku życia,
- przeciwdziałania dyskryminacji ze względu na płeć, przynależność rasową i etniczną, wiek, wyznanie, orientację psychoseksualną, światopogląd, niepełnosprawność oraz rodzaj zatrudnienia,
- przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu,
- respektowania prawa pracowników do zrzeszania się i prowadzenia negocjacji zbiorowych jeśli jest to dopuszczone przez lokalne prawo.



ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Zaangażowanie społeczne od lat stanowi ważną część działań podejmowanych przez spółki Grupy.

Ustanowienie go jednym z trzech obszarów filaru „Ludzie”

Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+ nawiązuje do długoterminowych inicjatyw Grupy na rzecz społeczności, realizowanych m.in. poprzez autorskie projekty zarówno w skali lokalnej, jak i ogólnokrajowej. Podmiotem prowadzącym takie programy jest m.in. Fundacja Śnieżka, której fundatorem jest Śnieżka SA.

Główne filary zaangażowania społecznego

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania Grupy skupione są wokół jej misji. W przypadku działań na rzecz społeczeństwa przesłanie „Wierzmy, że kolory mają znaczenie” oznacza „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, obecne w życiu beneficjentów dzięki przedsięwzięciom realizowanym przez spółki Grupy oraz przez Fundację Śnieżka.
- **Lokalność** – spółki Grupy Śnieżka angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców swoich lokalnych społeczności. Grupa Kapitałowa realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane głównie do jednostek publicznych zlokalizowanych w małych miejscowościach czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami działań społecznych Grupy są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

O!czyszczacz Filtruś

Dzięki wsparciu Fundacji Śnieżka, dzieci oraz pracownicy przedszkoli z powiatu dębickiego mogą cieszyć się czystszy i zdrowszym powietrzem. Fundacja przekazała ponad 200 oczyszczaczy powietrza, przeznaczając na ten cel ponad 100 tys. złotych.



Przeogarniacze. Przedsiębiorczość inaczej

Projekt z ramienia Fundacji Śnieżka kierowany do uczniów klas czwartych szkół podstawowych. W czasie pięciu 90-minutowych warsztatów prezentowane są zagadnienia dotyczące ekonomii, przedsiębiorczości oraz działań prospołecznych i prośrodowiskowych. W edycji 2024 w zajęciach uczestniczyło 812 uczniów z 37 szkół podstawowych.



Świat w kolorach

Ogólnopolski program kompleksowej renowacji i malowania oddziałów szpitalnych (z ramienia Fundacji Śnieżka), który przekłada się na poprawę warunków leczenia pacjentów i komfort pracy personelu medycznego. W 2024 roku zrealizowana została renowacja 1 oddziału szpitalnego o łącznej wartości 143 tys. PLN.



653,4 tys. PLN
Wydatki Śnieżka SA
na działania społeczne
(2024 rok)



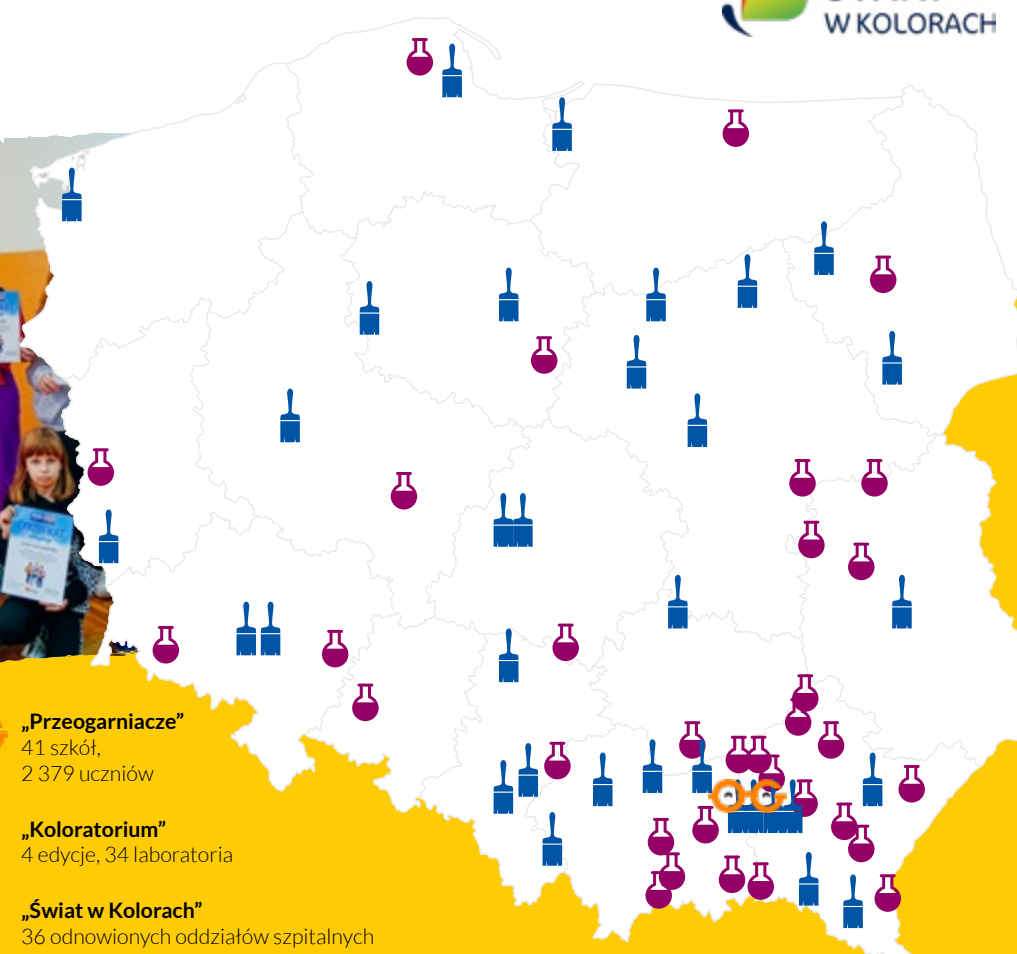
„Przeogarniacze”
41 szkół,
2 379 uczniów



„Koloratorium”
4 edycje, 34 laboratoria



„Świat w Kolorach”
36 odnowionych oddziałów szpitalnych



Organizacja ustanawia, rozwija, promuje i ocenia swoją kulturę korporacyjną, uwzględniając *Kodeks Etyczny* oraz *Politykę Przeciwdziałania Korupcji*. W celu skutecznego zarządzania tym obszarem przyjęto również inne dokumenty, odpowiadające na potrzeby poszczególnych spółek Grupy.

Kluczowe dokumenty powiązane z tematyką kultury korporacyjnej przyjęte w poszczególnych spółkach Grupy Śnieżka

	Śnieżka SA	Śnieżka ToC	Rafil	Poli-Farbe	Śnieżka- Ukraina	Śnieżka- BelPol
Księga Wartości Organizacyjnych	■	■	■	■	■	■
Kodeks Etyczny	■	■	■	■	■	■
Polityka przeciwdziałania korupcji	■	■	■	■	■	■
Kodeks Dostawcy	■	■	■	■	■	■
Polityka Zakupowa	■	■	■	■	■	
Procedura zgłoszeń wewnętrznych	■	■		■	■	
Procedura rozpatrywania zgłoszeń	■	■		■	■	

KODEKS ETYCZNY

Kodeks Etyczny określa standardy postępowania skierowane do wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka, bez względu na zajmowane stanowisko, wymiar etatu, czas i miejsce pracy czy rodzaj wykonywanych zadań. Opiera się on na wartościach organizacji i odnosi do polityk i innych dokumentów definiujących obszary związane z szeroko rozumianą etyką. Jego zadaniem jest ułatwienie dokonywania właściwych wyborów poprzez wskazanie wzorców i norm etycznych kluczowych w działalności biznesowej.

Nadrzędnym celem Grupy jest współpraca z partnerami, którzy rozumieją i podziałają troskę o zrównoważony rozwój, a w swoich działaniach dążą do rozwoju praktyk w obszarach, w których również Grupa Kapitałowa Śnieżka stawia sobie ambitne cele. W *Kodeksie Dostawcy* zawarto zbiór zasad, którymi powinien się kierować każdy współpracujący z Grupą partner. Przestrzeganie tych zasad tworzy podstawę wspólnych relacji biznesowych. Potwierdzenie znajomości i przestrzegania zasad Kodeksu jest wymogiem współpracy z organizacją.

Oczekiwania wobec dostawców, zawarte w Kodeksie, dotyczą:

- ochrony środowiska, klimatu i zrównoważonego rozwoju,
- poszanowania praw człowieka i pracowników,
- bezpieczeństwa i higieny pracy,
- zaangażowania społecznego,
- ładu korporacyjnego i zgodności z przepisami prawa.

57%
strategiczných i klucových
dostawców wypełniło ankiety
samooceny

ZAPOBIEGANIE KORUPCJI
I PRZEKUPSTWU

W Grupie Śnieżka funkcjonują stosowne dokumenty, których celem jest zapobieganie ryzyku korupcji i przekupstwa. Należą do nich przede wszystkim *Polityka Przeciwdziałania Korupcji*, *Kodeks Etyczny* i *Polityka Zakupowa*, a odpowiednie zapisy ujęte są również w *Kodeksie Dostawcy*.

Wykrywanie i reagowanie na incydenty związane z korupcją zostało uregulowane w *Procedurze zgłoszeń wewnętrznych* oraz *Procedurze rozpatrywania zgłoszeń*. Dokumenty te wprowadzają poufny kanał do zgłaszania naruszeń m.in. wynikających z korupcji i przekupstwa.

KANAŁY ZGŁOSZENIOWE

W *Kodeksie Etycznym* i *Polityce Przeciwdziałania Korupcji* wskazano ścieżki, którymi można dokonać zgłoszenia naruszeń – zarówno w Śnieżce SA, jak i pozostałych spółkach Grupy:

- mailowo na adres zgloszenia.zarząd@sniezka.com,
- listownie.

Oba kanały zgłaszania są ogólnodostępne, dlatego każdy interesariusz ma możliwość zgłaszania naruszeń.

Dodatkowo w spółkach Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe pracownicy mają możliwość dokonania zgłoszenia poprzez zewnętrzną platformę – poufny kanał zgłoszeń dostępny pod linkiem sniezkagroup.vco.ey.com.



ZARZĄD

Piotr Mikrut	Prezes Zarządu
Witold Waśko	Wiceprezes Zarządu - Dyrektor Finansowy
Joanna Wróbel-Lipa	Wiceprezes Zarządu - Dyrektor Sprzedaży
Zdzisław Czerwiec	Wiceprezes Zarządu - Dyrektor Zarządzania Łańcuchem Dostaw
Dawid Trojan	Wiceprezes Zarządu - Dyrektor Marketingu

RADA NADZORCZA

Jerzy Pater	Przewodniczący Rady
Stanisław Cymbor	Wiceprzewodniczący Rady
Rafał Mikrut	Sekretarz Rady
Anna Sobocka	Członek Rady
Piotr Kaczmarek	Członek Rady
Zbigniew Łapiński	Członek Rady
Dariusz Orłowski	Członek Rady

KONTAKT IR

relacjeinwestorskie@sniezka.com

Izabela Chmiel

Corporate Governance Officer
izabela.chmiel@sniezka.com
tel. +48 14 680 54 17

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej
aleksandra.maloziec@sniezka.com
tel. +48 14 680 54 83



Dane kontaktowe:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

Adres do korespondencji:

ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica
tel. +48 22 221 93 19, +48 14 681 11 11

Ten folder został wydrukowany
na papierze ekologicznym

raportroczny2024.sniezkagroup.com